



1017号  
2025年 11月 18日  
郵政産業労働者ユニオン  
呉支部発行



←中国地本HPへ  
PC・スマホ等からこの  
情報が閲覧可！



メールはこちら→

## 毎朝のよくある光景



縛翫?縛医≧縛  
斐\*縛?U縛呷?  
莉頑律縛ッ逆ヲ謨  
一縛悟一代↑縛??  
縛ア縲∞」一縛  
九Φ縛偵@縛」  
縛九j縛後s縛



霏湍蟻綻呷機  
膾縋芥Ō罌・  
湍械蠱醜 榑  
膾淪杏i・韶儻  
鉅地捏韶訕醜  
鉅縋訕縋地罌



、エ、マ、陸ヲ、エ、カ、、、  
ケ。」コ」ニ?マハヱツ?ヤセツ、  
ハ、、、ホ、ヌ。「タシ、ホ、ア、?  
キ、テ、ホ、熙ヤ、?」、熙、  
キ、遠ヲ。ヲ□□□□ 縋縋  
縋 縋 縋 縋 縋 縋



何言ようるか  
わからんわ

大事なことだけ  
要点を簡潔に！

脳内が文字化けしとるわ

ブラックジャックによろしく 佐藤秀峰

## 今後の予定

- 11月21日(金) 18:30～  
呉支部忘年会  
鳥長
- 12月9日(火) 17:00～  
第4回呉支部執行委員会  
支部事務所

## 大事な事は言わない件

先般、交通事故が発生した翌日のミーティングでのことです。  
事故の状況や事故の原因を説明したあとに、「交通事故起こしたら、みなさんががんばった営業の収入が無くなりました。無くなった分を挽回するため営業頑張ってもらわんといけん」との発言がありました。「えっ保

険入ってないの?」「事故発生者ってそこまで追い込む必要がある?」「パワハラでは?」という声が職場内に拡がり不信感が増長したようです。  
この件以外にもミーティングに関する苦情が多数寄せられています。まず班長を集めての朝礼・昼礼が長すぎる件。大事な周知が沢山あるの

であれば皆も納得するのでしょうか、周知の内容は毎日同じような内容で、本当に必要な周知は漏れていることが多々あります。  
当日の会議の周知を忘れていたり、最近では不在通知書の様式が変わった事を周知せず、不在持ち戻りと宅配ボックス等へ配達したというチェック欄が逆になっているのを知らずに逆にチェックしてしまったという声も聞きます。  
業績を上げている会社の朝礼は、ポジティブシンキングに変えるための時間だと言います。正にその通りだと思います。

## 時代錯誤の訪問販売

ゆうパック等の販売促進の為、毎日声かけをしろと言われているが、声を掛けられたお客さまはどう思っているのだろうか?知人に聞いたところ、迷惑、不要、時代錯誤といったマイナスの意見しか返ってこなかった。  
ある高齢者は、「無料点検と偽って高額請求する業者の訪問を避けるため、インターホンに回答しない」と言っていた。電話も同様で、詐欺電話に捕まらないよう電話が掛かってても留守番電話にして様子を見ろとのこと。  
毎日配達している集配

部の皆さんは知っているとかが、「訪問販売禁止」といったシールやプレートを掲示している個人宅は非常に多い。  
昔はよくあったが、配達員のついでに声かけをし、実績を上げていた社員もいたが、現在では目的を告げず訪問し販売勧奨することは特商法に違反している。  
訪問販売が衰退した要因として専門家は、拒否率の上昇、商品情報の非対称性が崩壊(ネットでの比較や情報収集が容易)、訪問行為で業者の評判が落ちる、コストに見合っていない等を指摘している。  
千の迷惑に一の販売。衰退の一途だと感じるのは決して自分だけではないと思う。