



くれ

1017号
2025年11月18日
郵政産業労働者ユニオン
呉支部発行

←中国地本HPへ
PC・スマート等からこの
情報が閲覧可！



メールはこちら→

毎朝のよくある光景



ブラックジャックによろしく 佐藤秀峰

今後の予定

●11月21日(金) 18:30~

呉支部忘年会

鳥長

●12月9日(火) 17:00~

第4回呉支部執行委員会

支部事務所

千の迷惑に一の販売。
衰退の一途だと感じるの
は決して自分だけではな
いと思う。

部の皆さんは知っている
と思うが、「訪問販売」と
「訪問販売おことわり」
といったシールやプレー
トを掲示している個人宅
を掛けられたお客さまは
どう思っているのだろう
か?知人に聞いたところ、
迷惑、不要、時代錯誤と
いったマイナスの意見し
か返つてこなかつた。
ある高齢者は、「無料点
検と偽って高額請求する
業者の訪問を避けるため、
インターネットに応答しな
い」と言っていた。電話
も同様で、詐欺電話に捕
まらないよう電話が掛け
つても留守番電話にして
様子をみるとのこと。
毎日配達している集配

進の為、毎日声かけをし
込む必要ある?」「パワハ
ラでは?」という声が職
場内に拡がり不信感が増
長したようです。

この件以外にもミー
ティングに関する苦情が
多数寄せられています。
まず班長を集めての朝
礼・昼礼が長すぎる件。
大事な周知が沢山あるの

社の朝礼は、ポジティブ
シンキングに変えるため
の時間だと言います。正
にその通りだと思います。

業績を上げている会
社の訪問販売が衰退した要
因として専門家は、拒否
率の上昇、商品情報の非
対称性が崩壊(ネットで
の比較や情報収集が容
易)、訪問行為で業者の評
判が落ちる、コストに見
合つていらない等を指摘し
ている。

大事な事は言わない件 長さがひじょう

であれば皆も納得するの
でしようが、周知の内容で、
は毎日同じような内容で、
本当に必要な周知は漏れ
ていることが多々あります。

当日の会議の周知を忘
れたり、最近では不
在通知書の様式が変わっ
た事を周知せず、不在持
ち戻りと宅配ボックス等
へ配達したというチェック
欄が逆になつていての
を知らずに逆にチェック
してしまつたという声も
聞きます。

昔はよくあつたが、配
達のついでに声かけをし、
いたが、現在では目的を
告げず訪問し販売勧奨す
ることは特商法に違反し
実績を上げていた社員も
は非常に多い。

ゆうパック等の販売促
進の為、毎日声かけをし
ろと言われているが、声
を掛けられたお客さまは
どう思っているのだろう
か?知人に聞いたところ、
迷惑、不要、時代錯誤と
いったマイナスの意見し
か返つてこなかつた。
ある高齢者は、「無料点
検と偽って高額請求する
業者の訪問を避けるため、
インターネットに応答しな
い」と言っていた。電話
も同様で、詐欺電話に捕
まらないよう電話が掛け
つても留守番電話にして
様子をみるとのこと。
毎日配達している集配

時代錯誤の訪問販売